

INFORMACJA PRASOWA

Od testów funkcjonalności do konfiguratora online:

Jak powstawała aplikacja GROHE BestMatch™

Przejrzystość w planowaniu łazienki to tylko kilka kliknięć myszą

Baterie GROHE są dostępne w najszerszej gamie wzorów, wysokości i wariantów funkcjonowania. Kiedy już znajdziesz swoją ulubioną baterię, jak wybierzesz umywalkę, która optymalnie dopasuje się pod względem estetyki i ergonomii? W rzeczywistości, wybór ten może być naprawdę trudny. Czy kształt umywalki i baterii pasują do siebie? Czy strumień sprawi, że woda będzie chlapać? W odpowiedzi na te pytania firma GROHE stworzyła unikalne narzędzie online, aby pomóc instalatorom, personelowi salonu, projektantom, architektom, jak i klientom indywidualnym. Zebraliśmy najlepsze kombinacje baterii i umywalki. GROHE BestMatch™ to nazwa konfiguratora, który wyklucza nadmierne chlapanie wody i nieidealne połączenie. GROHE, wiodący producent baterii, przeprowadził rozległą serię testów z udziałem około 3000 możliwych kombinacji umywalki i baterii. Wyniki te są dostępne są zarówno on-line na stronie internetowej oraz aplikacji mobilnej.

Pomysł: zalecenia dla wszystkich kombinacji rozsądnych

Firma GROHE podjęła tę pracę w odpowiedzi na niezliczone pytania docierające do przedstawicieli terenowych i działów obsługi klienta, którzy regularnie kontaktują się z instalatorami, sprzedawcami i klientami indywidualnymi poszukującymi idealnych kombinacji umywalek i baterii. Najczęściej odnosiły się one do nadmiernego rozpryskiwania się wody,

zapewnienia wystarczającej ilości miejsca, aby użytkowanie było wygodne oraz gwarancji, że połączenie obu rzeczy wygląda dobrze.

Realizacja: Badania w laboratorium

W początkowej fazie, zespół z laboratorium GROHE w Hemer, spędził kilka miesięcy przy instalowaniu aktualnych modeli umywalek z Alape, Burgbad, Duravit, Keramag, Laufen i Villeroy & Boch oraz testowaniu odpowiednich baterii z różnych linii produktowych Grohe. Ze względu na duże zainteresowanie konfiguratorem internetowym, wykazanym przez użytkowników niemieckich i międzynarodowych, międzyczasie dodano umywalki z IFO, Catalano, Sphinx und Allia. Badania będą kontynuowane z dodatkowymi produktami.

Pierwszym krok – spójność wizualna. Kombinacja ta, oceniana jest przez Paula Flowers'a szefa ds. wzornictwa w Grohe AG. On ocenia czy kształty baterii i umywalki pasują do siebie. Tylko jeśli połączenie zostało zatwierdzone przez głównego projektanta, może przejść do kolejnego, „mokrego” etapu.

Wymagania: funkcjonalność, wygoda i estetyka

Test jest przeznaczony do ustalenia ewentualnego rozpryskiwania, kiedy strumień jest otwarty oraz podczas mycia rąk, jak i ilości wolnego miejsca między wylewką a umywalką. Zespół testowy instaluje różne typy baterii jeden po drugim, a strumień otwiera z 3 barowym ciśnieniem wody. Wszelkie przelewanie jest rejestrowane.

Druga faza testowa zawiera symulowanie mycia rąk przy użyciu tego samego ciśnienia wody. Ostatni krok polega na oszacowaniu wolnej przestrzeni między baterią a umywalką. Wszystkie wyniki są wprowadzane do bazy danych GROHE BestMatch™. Ten konfigurator on-line posiada

czytelny interfejs użytkownika, wygodne okno wyszukiwania, wiele predefiniowanych opcji konfiguracyjnych, rzeczywiste zdjęcia i bardzo mały czas reakcji.

Narzędzia pracy: konfigurator online na stronie internetowej i jako aplikacja

Dostępne zarówno na stronie internetowej i jako aplikacja, GROHE BestMatch™ wspiera specjalistów do spraw łazienki w ich pracy każdego dnia. Jest to cenne narzędzie pracy zarówno dla instalatorów i sprzedawców. Wystarczy kilka kliknięć, aby wygenerować wyniki wyszukiwania prowadzące do pełnej satysfakcji klienta. GROHE BestMatch™ może również pomóc projektantom i architektom w ocenie różnych kombinacji i dostarczyć wskazówek dla innych specjalistów zaangażowanych w proces specyfikacji. Prosta nawigacja oznacza, że klienci indywidualni, również mogą korzystać z GROHE BestMatch™ w poszukiwaniu funkcjonalnych i estetycznych rozwiązań dla swojej łazienki marzeń. Narzędzie jest dostępne online w języku niemieckim, duńskim, holenderskim, hiszpańskim, rosyjskim, polskim, czeskim i słowackim.

Dopasowując baterie GROHE do szerokiej gamy umywalek dostępnych na dzisiejszym rynku, GROHE BestMatch™ oferuje kompetentne wsparcie dla projektantów i personelu sprzedaży zapewniając najwyższy poziom satysfakcji klienta.

Więcej informacji na temat aplikacji GROHE BestMatch™ można uzyskać pod adresem: <http://bestmatch.grohe.com/pl>

Pure Freude an Wasser



Kontakt dla mediów:

Janusz Heller

Ogilvy PR

Tel. 607 703 140

E-mail: janusz.heller@ogilvypr.pl